

DERS BİLGİLERİ						
Müfredat Yılı	Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
2013	Eğlence ve Tatil Yönetimi	IYP13208	Bahar	2+0	2	2

Ön Koşul Dersleri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Ön lisans
Dersin Türü	Seçmeli
Bölüm/Program Koordinatörü	İşletme Yönetimi/ Öğr. Gör. Serdar CANBAZ
Dersi Verenler	Öğretim Görevlisi Gülsen DEMİRKOL GEROĞLU
Dersin Yardımcıları	-
Dersin Amacı	Sosyal bilimlerde ve ticaret hayatında; Tatil ve eğlence ile ilgili kavramlar ve gelişmeler hakkında bilgi sahibi etmek; eğlence ve tatilin değişik türlerini, tatil ve eğlence yönetiminin uygulamalarını, eğlence ve tatil yönetimine ilişkin planlama ve kontrol tekniklerini kavratmaktır.
Dersin İçeriği	Eğlence ve tatil yönetimine giriş. Eğlence ve tatilin türleri ve fonksiyonları. Türk eğlence ve tatil endüstrisi. Eğlence ve tatil pazarlaması. yönetim Teknikleri.

Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Eğlence ve Tatil ile ilgili kavramları ifade edebilme	1,2	B,C
Eğlence ve tatil türlerini açıklayabilme	1,2	B,C
Turistik bölgeleri açıklayabilme	1,2,3	B,C
Eğlence ve tatil yönetimini ve yönetim tekniklerini açıklayabilme	1,2	B,C
Türk eğlence ve tatil endüstrisini açıklayabilme	1,2,3	A,B,C
Eğlence ve tatil yönetimi ile ilgili projeler tasarlayabilme	1,2,3	A,B,C

Öğretim Yöntemleri:	1-Anlatım, 2-Soru-Cevap, 3-Sunuş
Ölçme	A-Ödev, B-Ara sınav, C-Final Sınavı

Yöntemleri:

DERS AKIŞI		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Eğlence ve tatil yönetimine giriş	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
2	Eğlence ve tatilin türleri	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
3	Eğlence tatilin fonksiyonları	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
4	Eğlence ve tatil endüstrisi	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
5	Eğlence ve tatil pazarlaması	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
6	Eğlence ve Tatil Pazarlaması	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
7	Yönetim Teknikleri	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
8	Tatil planlaması	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
9	Ara Sınav	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
10	Tatil merkezlerinde hizmet türleri	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
11	Tatilin maliyet hesabı	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
12	Rekreasyon ve Animasyonda Temel kavramlar(Zaman, Boş zaman, oyun, Oyun kuramları)	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
13	Rekreasyon Teorisi	Rekreasyon ve Animasyon, Atıla HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
14	Animasyon Teorisi	Rekreasyon ve Animasyon,

15	Animasyon hizmetlerinin yönetimi	Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009 Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
----	----------------------------------	---

KAYNAKLAR	
Ders Notu	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
Diğer Kaynaklar	Turizm Pazarlaması, Selma Meydan Uygur, Nobel Yayıncılık, 2007

MATERYAL PAYLAŞIMI	
Dokümanlar	http://personel.kirklareli.edu.tr/gulsen-demirkol-geroglu/
Ödevler	http://personel.kirklareli.edu.tr/gulsen-demirkol-geroglu/
Sınavlar	Ara sınav, Final Sınavı

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ			
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI	SAYISI	KATKI YÜZDESİ	
Ara sınav	1	30	
Ödev	1	10	
Toplam	2	40	
Yıl içinin Başarıya Oranı		40	
Finalin Başarıya Oranı		60	
Toplam		100	

DERS KATEGORİSİ	Sosyal Bilimler % 70 Matematik ve Temel Bilimler % 30
------------------------	--

DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI						
No	Program Öğrenme Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5

1	İşletme yönetimi ile ilgili temel bilgi ve becerileri kavrayabilme.	X
2	İşletme yönetimi ile ilgili temel bilgi teknolojileriyle birlikte gelişmiş paket programları kullanabilme.	X
3	Yönetim fonksiyonlarına teorik açıdan hakim olduğunu gösterebilme ve bu fonksiyonları pratik açıdan uygulayabilme.	X
4	İşletmelerde büro düzenine, çalışma şartlarına ve ekip çalışmasına uyum sağlama yeteneğini kazanabilme.	X
5	İşletmelerin kuruluş ve işleyişi sürecindeki bütün mevzuata hakim olabildiğini gösterebilme.	X
6	Makro ve mikro boyutta ekonomi bilgisine sahip olabilme.	
7	Yeterli düzeyde mesleki yabancı dil bilgisine sahip olabilme.	
8	İş yaşamında ve iş ilişkilerinde meslek etiğine ve sosyal sorumluluk anlayışına sahip olduğunu gösterebilme.	X
9	İşletme içinde doğabilecek durum ve olaylara dair sorunları algılama ve sorunlara yaratıcı çözümler geliştirme yeteneğini kazanabilme.	X
10	Atatürk İlkeleri ve İnkılâpları ve Türkçeyi kullanma konusunda yeterli bilgi ve bilinç düzeyine erişebilme.	

AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU			
Etkinlik	SAYISI	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati)	15	2	30
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi(Ön çalışma, pekiştirme)	15	2	30
Ara Sınav	1	4	4
Kısa Sınav	0	0	0
Ödev(ler)/Seminer(ler)	1	3	3
Uygulama (Lab., Atölye, Arazi,... Raporları)	0	0	0
Diğer (.....)	0	0	0
Yarıyıl sonu sınavı	1	5	5
Toplam İş Yüğü			72
Toplam İş Yüğü / 30 (s)			2,4
Dersin AKTS Kredisi			2

Course Introduction Form (İngilizce)

Form 2b:

Course Information						
Year of Curriculum	Course Title	Code	Semester	L+P Hour	Credits	ECTS
2013	Entertainment and Tourism Management	IYP13208	Spring	2+0	2	2

Prerequisites

Language of Instruction	Turkish
Course Level	Associate's Degree
Course Type	Elective
Department/Program Coordinator	Business administration/ Ins.Serdar CANBAZ
Instructors	Instructor Gülsen DEMİRKOL GEROĞLU
Assistants	
Goals	In the social sciences and business life; Holidays and entertainment related concepts and developments about to have knowledge; entertainment and leisure different types of holiday and leisure management applications, entertainment and leisure on the management planning and control techniques is to comprehend.
Content	Introduction to the management of leisure and vacation. Leisure and holiday types and functions. Turkish entertainment and leisure industry. Entertainment and leisure marketing. Management Techniques.

Learning Outcomes	Teaching Methods	Assessment Methods
Student will able to entertainment and tourism to express concepts related to	1,2	B,C
Student will able to explain the types of entertainment and leisure	1,2	B,C
Student will able to tourist areas to explain	1,2,3	B,C
Student will able to entertainment and leisure management and management techniques to explain	1,2	B,C
Student will able to explain the Turkish entertainment and leisure industry	1,2,3	A,B,C
Student will able to entertainment and leisure projects related to design management	1,2,3	A,B,C

Teaching Methods:	1- Narration, 2- Question and Answer, 3- Presentation
Assessment Methods:	A- Assignment, B-Midterm Exam, C-Final Exam

COURSE CONTENT		
Week	Topics	Study Materials
1	Introduction to management of entertainment and leisure	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
2	Leisure and holiday types	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
3	Fun holiday functions	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
4	Entertainment and leisure industry	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
5	Entertainment and leisure marketing	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
6	Entertainment and Tourism Marketing	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
7	Management Techniques	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
8	Vacation planning	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
9	Midterm Exam	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayıncılık, 2009
10	Holiday centers, types of services	Rekreasyon ve Animasyon, Atila

		HAZAR, Detay Yayincilik, 2009
11	Holiday cost calculation	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayincilik, 2009
12	Recreation and animation Basic concepts (time, leisure, play, game theory)	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayincilik, 2009
13	Recreation Theory	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayincilik, 2009
14	Animation Theory	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayincilik, 2009
15	Entertainment services, management	Rekreasyon ve Animasyon, Atila HAZAR, Detay Yayincilik, 2009

RECOMMENDED SOURCES	
Textbook	Recreation and Entertainment, Atila HAZAR, Detay Publishing, 2009
Additional Resources	Tourism Marketing, Selma Meydan Uygur, Nobel Publishing, 2007

MATERIAL SHARING	
Documents	http://personel.kirklareli.edu.tr/gulsen-demirkol-geroglu/
Assignments	http://personel.kirklareli.edu.tr/gulsen-demirkol-geroglu/
Exams	Midterm Exam, Final Exam

ASSESSMENT		
IN-TERM STUDIES	QUANTITY	PERCENTAGE

Mid-term	1	30
Assignment	1	10
Total	2	40
Contribution of in-term studies to overall grade		40
Contribution of final examination to overall grade		60
Total		100

COURSE CATEGORY	70% of Social Sciences 30% of Mathematics and Basic Sciences
------------------------	---

COURSE'S CONTRIBUTION TO PROGRAM						
No	Program Learning Outcomes	Contribution				
		1	2	3	4	5
1	Students will have basic knowledge and skills related to the business administration.					x
2	Students will be able to use advanced level package programs used in information technologies related to the business administration.					x
3	Students will be able to demonstrate their theoretical knowledge of management functions and apply this knowledge in practice.					x
4	Students will gain the ability to adapt to the office environment, working conditions and team-work.					x
5	Students will be able to demonstrate their knowledge of legislations concerning the founding and running processes of businesses.					x
6	Students will gain general knowledge of economics at macro and micro levels.					
7	Students will have necessary knowledge of vocational English.					
8	Students will gain knowledge about social responsibility and business ethics in business life and business relations.					x
9	Students will have the ability to estimate the possible problems related to situations and events that can emerge in the business and how to develop creative solutions.					x
10	Students will have adequate knowledge on using the Turkish language, Ataturk's principles and history of the Turkish revolution.					

ECTS ALLOCATED BASED ON STUDENT WORKLOAD BY THE COURSE DESCRIPTION			
Activities	Quantity	Duration (Hour)	Total Workload (Hour)
Course Duration (Including the exam week: 15x Total course hours)	15	2	30
Hours for off-the-classroom study (Pre-study, practice)	15	2	30
Mid-terms	1	4	4
Quiz	0	0	0
Homework(s)/Seminar(s)	1	3	3
Practice (Lab., Workshop, Area,... Reports)	0	0	0
Others (.....)	0	0	0
Final examination	1	5	5
Total Work Load			72
Total Work Load / 30 (h)			2,4
ECTS Credit of the Course			2